



ÍNDICE

CRÉDITOS	3
MARCA	4
CONSTRUÇÃO	5
<i>ESPACEJAMENTO</i>	5
<i>REDUÇÃO</i>	6
<i>ÁREA DE PROTEÇÃO</i>	7
ASSINATURAS	11
CORES	12
<i>VERSÕES POSITIVAS</i>	12
<i>VERSÕES NEGATIVAS</i>	13
<i>LUMINOSIDADE</i>	14
CÓDIGOS	16
<i>CROMÁTICOS</i>	16
<i>TIPOGRÁFICOS</i>	19
PROIBITIVAS	21

CRÉDITOS

ANPARQ

—

Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo

—

Janeiro de 2022

COMISSÃO DE REPRESENTATIVIDADE E VISIBILIDADE DA ANPARQ

(GESTÃO 2021/2022)

Prof. Dr. Ricardo Trevisan, presidente, PPG-FAU/UnB

Prof. Dra. Ana Gabriela Godinho Lima, PPGAU-FAU/UPM

Prof. Dra. Rita de Cássia Lucena Velloso, NPGAU-UFMG

Prof. Dr. Sérgio Moacir Marques, PROPAR/UFRGS

Técnico Administrativo Valmor Cerqueira Pazos, FAU-UnB

DESIGNER

Lia Tostes

lia.tostes@gmail.com



MARCA

HISTÓRICO DA MARCA

O resgate histórico foi o ponto de partida da nova marca ANPARQ, que tem a tipografia como elemento ordenador.



MARCA

Brasileira e contemporânea, a família tipográfica Seiva compõe a nova identidade visual. A sobreposição e a associação de seus três pesos, na figura do 'A' maiúsculo, estabelece o desenho da marca.



Uma linha vermelha, que vibra e que pulsa, arremata os caracteres, evocando a natureza e a arquitetura brasileiras.



NOVA MARCA



Espacejamento é o espaço entre os caracteres de um logotipo. O objetivo é garantir a reprodução do desenho nos mais diversos meios. Além disso, a distância entre as letras influi diretamente no reconhecimento dos caracteres.

MARCA



ÍCONE



MARCA

ÍCONE

RECOMENDADA

ANPARQ] 4mm

RECOMENDADA

A] 4mm

MÁXIMA*

ANPARQ] 3,5mm

MÁXIMA*

A] 3,5mm

MARCA COM ÁREA DE ATUAÇÃO

RECOMENDADA

ANPARQ | ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO] 6mm

MÁXIMA*

ANPARQ | ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO] 5mm

RECOMENDADA

ANPARQ] 15mm
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO

MÁXIMA*

ANPARQ] 12mm
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO

LAYOUT

Distâncias mínimas das bordas de um layout, seja ele em mídia impressa, eletrônica, sinalização, etc.



CORPO DE TEXTO

Distâncias mínimas a serem preservadas em texto.

Am, ario optas dus. Idistem sam faciend ipsandendi dolum rem fuga. Latatiam es ium, ut essequunt quam dolupta siti occupatium dolorro que seque ium quis ipicien ditempero tore officid excea andigni hilluptae aut quam velendemqui rehenem porrovit perum que si quaerias eturia eum utaquam es dolentiore evenestrum que reratur? Borruptatem ad quis dolupta tistium aut rer... Lati blanist hillore iciandi ut as veles alicipsam fu... nt. Nus alignatem re cus, si qui ra ne laborrovit a ve... tist, simillesti blab ipsame lam faccaborion reperuptaque nos sitasi senis acerehendis earci nus con et ommolo qui cone et expellabor moluptatecta volescimur, illuptiona quatas adio tes dolor atur simi, nonse eatempel mo erovit autat. Modi consedi quis etur aliquias ex et as estrum incit atem assintem. Nimus et res quat libus ut autasin ihillor eicaers piendita cuptaquia coribus

OUTRAS MARCAS

Distância mínima de outra marca quando aplicada em conjunto.



OUTROS ELEMENTOS GRÁFICOS

Manter distância mínima de quaisquer elementos gráficos que façam parte do layout onde é aplicada.



MARCA



ÍCONE



MARCA COM ÁREA DE ATUAÇÃO



MARCA COM ÁREA DE ATUAÇÃO



ASSINATURAS

HORIZONTAL

Junção ordenada entre a marca e a área de atuação. Por horizontal, entende-se as assinaturas em que os elementos são dispostos lado a lado.



ANPARQ

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
EM ARQUITETURA E URBANISMO

VERTICAL

Assinatura Vertical, por sua vez, refere-se à organização vertical entre a marca e a área de atuação.



ANPARQ

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM
ARQUITETURA E URBANISMO

ASSINATURA PREFERENCIAL EM DUAS CORES

ANPARQ

ACROMÁTICA EM CINZA

ANPARQ

ACROMÁTICA EM P&B

ANPARQ

CROMÁTICAS EM UMA COR



CROMÁTICA EM DUAS CORES



ACROMÁTICA



POSITIVA CROMÁTICA EM TRÊS CORES



POSITIVA ACROMÁTICA



NEGATIVA CROMÁTICA EM DUAS CORES



NEGATIVA ACROMÁTICA



Ao aplicar-se as versões cromáticas e acromáticas da marca sobre diversas graduações de cinza (de 10% a 100%) percebe-se que, de acordo com a luminosidade do fundo, certas versões têm leitura melhor que outras.

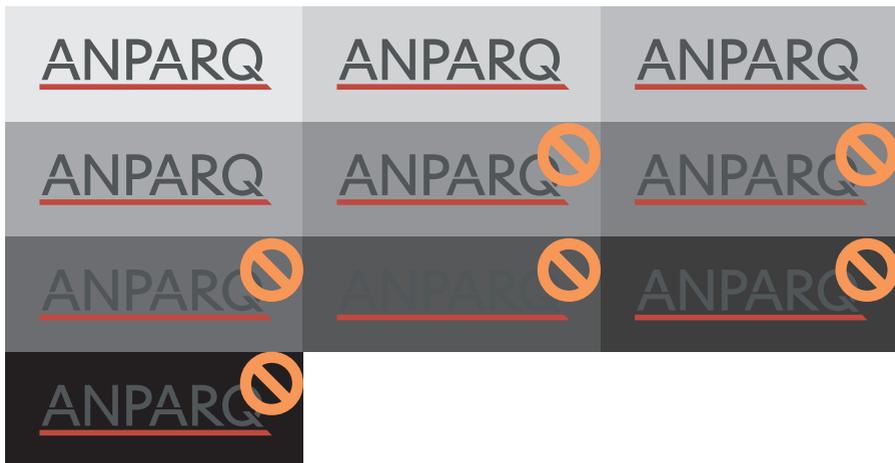
Quando a luminosidade de uma das cores da marca se assemelha demais com o fundo, ela perde legibilidade e eficácia, tendo então seu uso proibido.

Em fundos coloridos, é possível comparar sua luminosidade com os gradientes de cinza da tabela e assim especificar adequadamente as versões de melhor legibilidade.

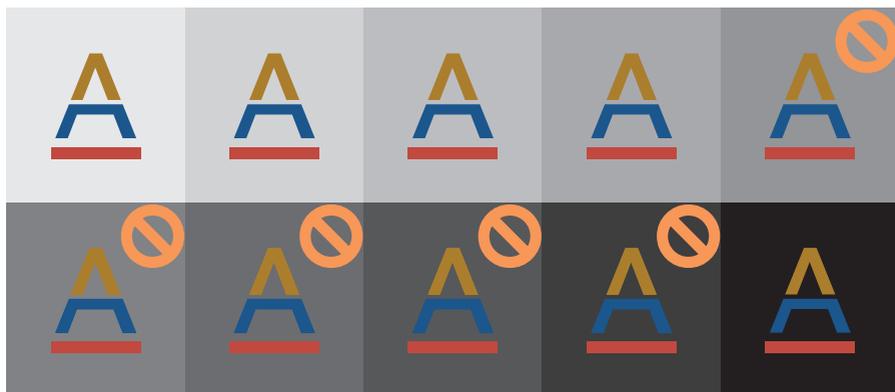
VERSÃO EM CINZA



VERSÃO EM DUAS CORES



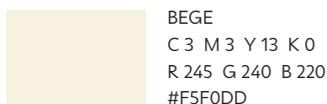
VERSÃO EM TRÊS CORES



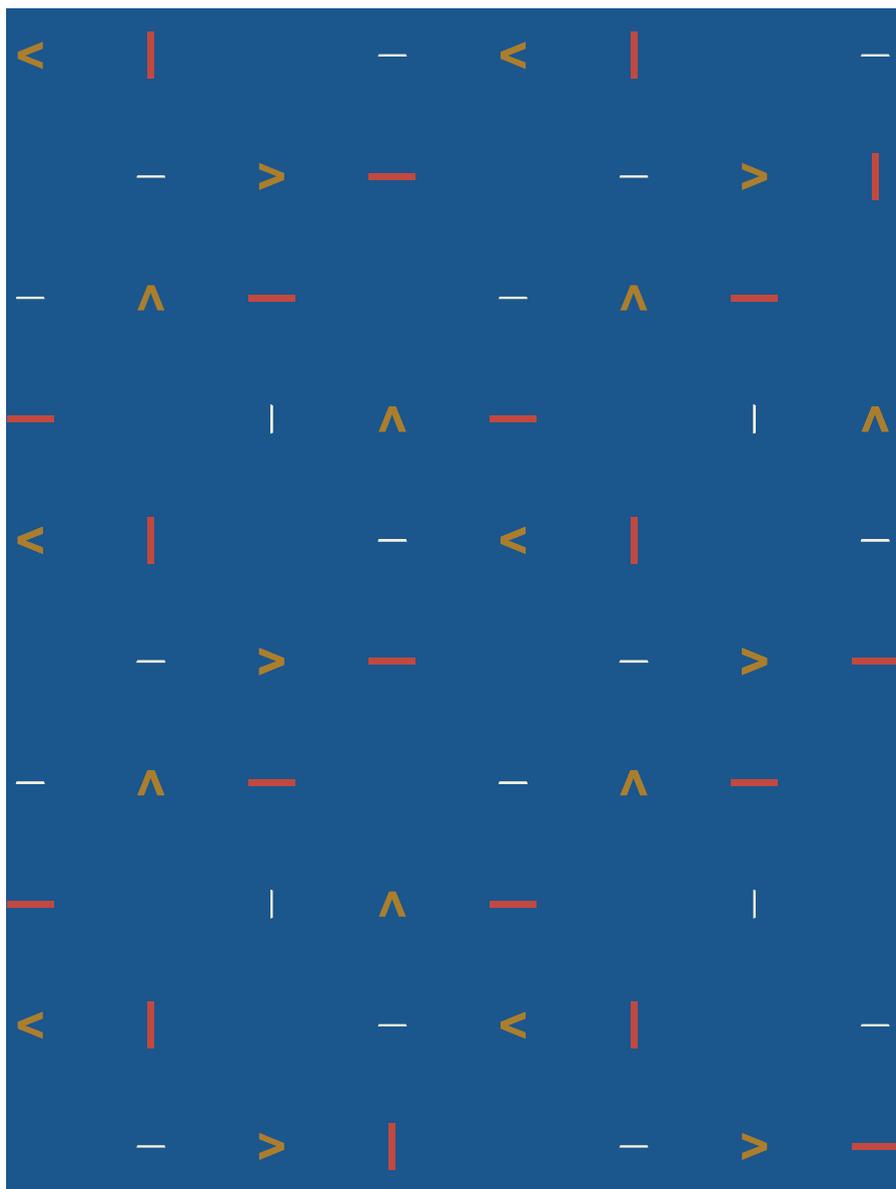
CORES PRINCIPAIS



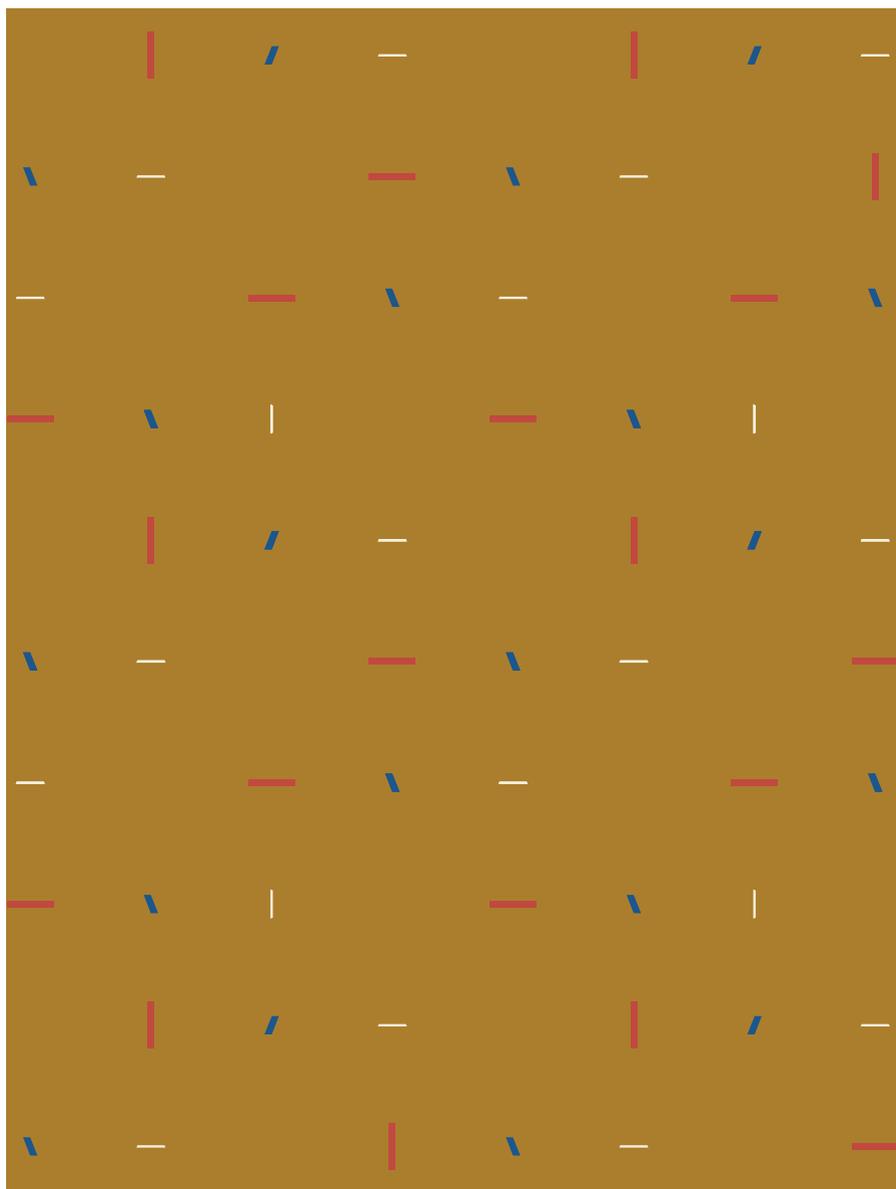
CORES SECUNDÁRIAS



ESTAMPA 1



ESTAMPA 2



Seiva é a principal família tipográfica para todo material gráfico. A fonte foi lançada em 2021 pelo estúdio tipográfico brasileiro Fabio Haag Type e desenvolvida pela designer Ana Laydner.

A família Seiva inclui os seguintes formatos:

Seiva Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 -!@#\$\$%*(),,.,<>/?

Seiva Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 -!@#\$\$%(),,.,<>/?*

Seiva Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 -!@#\$\$%*(),,.,<>/?

Seiva Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 -!@#\$\$%(),,.,<>/?*

Seiva Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 -!@#\$\$%*(),,.,<>/?

Seiva Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 -!@#\$\$%(),,.,<>/?*

Seiva Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 -!@#\$%*(),,.<>/?

Seiva Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 -!@#\$%*(),,.<>/?*

Seiva Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 -!@#\$%*(),,.<>/?**

Seiva Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 -!@#\$%*(),,.<>/?***

Seiva Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz
1234567890 -!@#\$%*(),,.<>/?**

Seiva Extrabold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz
1234567890 -!@#\$%*(),,.<>/?***

Nunca distorça vertical ou horizontalmente as letras.

Se não estiver disponível, Raleway (GoogleFonts), Montserrat (GoogleFonts), Helvetica ou Calibri podem ser usadas em substituição.

PROIBITIVAS

Não altere a tipografia.



Não gire elementos da marca.



Não distorça a marca
horizontal ou verticalmente



Não subtraia partes da marca,
especialmente, a sublinha.



PROIBITIVAS

Não contornar a marca.



Não sombrear a marca.



As cores originais da marca podem ser alteradas mediante autorização da ANPARQ.



Sugere-se que alterações cromáticas, conforme exemplo, sejam aplicadas apenas à sublinha e/ou ao ícone e reservadas a eventos, datas comemorativas ou em apoio a causas específicas.



PROIBITIVAS

Não aplicar a assinatura preferencial, positiva em duas cores, sobre fundos vermelhos ou com tonalidades quentes.



Para tal uso, existem outras versões, como, por exemplo: a assinatura positiva acromática em preto, ou a negativa em fundo vermelho.

